



WORKSHOP

Lunedì 5 dicembre 2022

dalle 14:00 alle 15:30

AGGIORNAMENTO SUI TREND DEL DIGITAL MARKETING

In un panorama digitale in continuo cambiamento il Club propone un aggiornamento sui comportamenti - sempre più dinamici - degli utenti e sui relativi adattamenti delle piattaforme social e motori di ricerca, per orientare in maniera efficace gli investimenti nel digital marketing.

- Quali inserzioni si stanno rivelando più efficaci?
- Come sta funzionando il social shopping?
- L'e-commerce sta mantenendo le previsioni di crescita post-pandemia?
- Cosa preferiscono i potenziali clienti quando si tratta di decidere un acquisto?
- Quali sono i canali preferiti per avvicinare i brand e per finalizzare l'acquisto?
- L'omni-canalità sta davvero dando buoni risultati? E a quali costi?
- Il retail come può sfruttare il commercio unificato per fidelizzare i clienti?

Laura Biason

Direttore Generale Club degli Orafi Italia

Ingegnere, divulgatrice, formatrice e appassionata di comunicazione, da anni si occupa di digital, nuovi media e gestione di organizzazioni.



Appuntamento gratuito per i Soci del Club degli Orafi Italia

Per tutte le altre Aziende: € 50,00 + IVA

Per iscrizioni <https://forms.gle/Vdnhqsg2oJysEhQP7> o info@clubdegliorafi.org