

THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW  
**VicenzaOro**

40

L'evento dedicato agli orologi di secondo polo, proposto in occasione di VO Vintage, aveva visto la presenza di 40 dealer.

1.140

Il mercato del lusso è in ripresa. Nel 2021 ha incassato 1.140 miliardi, segnando una forte virata sui beni di consumo.

IL SALOTTO Il debutto di VO'Clock era programmato per l'edizione dell'anno prossimo ma il rinvio a marzo della Fiera ha spinto gli organizzatori ad anticiparlo

# «Privé, un'anteprima di altissima qualità»

L'evento ha richiamato 24 marchi tra i più prestigiosi Carniello (leg): «Guardiamo a questo mondo da tanto perché concede grandi opportunità che vanno colte»

Maria Elena Bonacini

VO'Clock Privé apre i battenti con quasi un anno di anticipo. E guarda già al futuro. Il salone degli orologi di Italian exhibition group, inaugurato ieri in parallelo a VicenzaOro, non era infatti previsto a gennaio e avrebbe dovuto debuttare il prossimo anno, ma la pandemia e il rinvio a marzo ci hanno messo lo zampino spingendo Leg ad anticipare la sua nascita. A raccontare la genesi della nuova creatura è stato Marco Carniello, direttore della divisione Jewellery & fashion di Leg, inaugurando la prima giornata. «Stiamo lavorando a questo progetto dal 2020 - spiega - e avevamo intenzione di inaugurarlo nel 2023. Poi il riacutizzarsi dei contagi ci ha costretti a rinviare VicenzaOro a marzo e parecchi operatori del settore ci hanno fatto notare che questo è un ottimo periodo per il mondo degli orologi. Abbiamo deciso in fretta e a febbraio abbiamo cominciato a promuovere VO'Clock Privé».

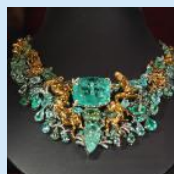
Il primo passo in questa direzione, del resto, era già stato fatto con le capsule all'interno di VicenzaOro e soprattutto con VO Vintage, che aveva cominciato a portare a Vicenza gli orologi di secondo polo, mercato in crescita, ma anche i professionisti del settore e il mondo associativo e della formazione con i corsi della Fhh, la Federazione dell'alta orologeria di Ginevra. «Con VO Vintage abbiamo iniziato ad aprire a un pubblico privato ed è andato molto bene. Abbiamo avuto 40 dealer che sono venuti a esporre e abbiamo cominciato a lanciare corsi formativi e dibattiti che potessero attrarre il consumatore, in modo da selezionare il pubblico che verrà a visitare il format a lui dedicato, in linea con le esi-

genze degli orologi. VO Vintage, comunque, rimarrà perché quello del secondo polo e del collezionismo è un bel mercato da presidiare». Affiancare al gioiello gli orologi non è però stato semplice. «Nelle vetrine sono spesso uno accanto all'altro ed è tanto che guardiamo a questo mondo perché le sovrapposizioni da un punto di vista dei visitatori sono molte. Offre grandi opportunità che vanno colte senza dare per scontato che vada bene lo stesso modello fieristico, perché l'orologeria, ad esempio, guarda anche al privato, all'appassionato e al collezionista, cosa che il gioiello non fa».

Da queste premesse è nata Privé, che ha portato a Vicenza 24 marchi: Allemano Time, Ball110d, Ball Watch, Bell&Ross, Bergeon, Casio G-Shock, Corum, Eberhard & Co., Erwin Sattler, Girard Perregaux, Junghans, Locman Italy, Meistersinger, Mühle Glashütte, Paul Picot, Perrelet, Romeo Ferraris, Squalo, Timex, Unimatic, Venezianico, Vincent Calabrese, Wyler Vetta, Zenith. «Il nome Privé sta a indicare che questa edizione è un'anteprima. Abbiamo una bella varietà di marchi, ognuno di grande identità e valore, appartenenti a segmenti diversi. È una selezione che per il collezionista privato equivale a una boutique con prodotti di alta qualità, ognuno dei quali ha un'identità e una storia da raccontare. La presenza di Bergeon, grande produttore di attrezzature, è il segnale del fatto che vogliamo arrivare a coinvolgere tutta la filiera». L'intenzione, insomma, è di ampliare l'evento. «In futuro - conclude - Privé potrà guardare a chi vuole una clientela privata, mentre chi punta a un pubblico professionale potrà essere inserito nell'area dedicata ai gioiellieri».

IL PROGRAMMA

## Workshop e seminari sul futuro del settore



Il gioiello A VicenzaOro

Il settore orafa svela numeri e previsioni. Dalle 13 alle 14 sul palco principale di VicenzaOro il Club degli Orafi e Intesa San Paolo sveleranno i numeri del comparto, ma anche le sensazioni degli imprenditori sul presente e sul prossimo futuro del settore. L'incontro sarà preceduto, alle 10.30, dal dibattito sull'economia circolare nel settore orafa organizzata da Trenddivision Jewellery + Forecasting, l'osservatorio indipendente sulle tendenze di Italian exhibition group. Dalle 14.30 alle 16.30 Gem Talk dell'Istituto gemmologico italiano sulla Tormalina e dalle 18 alla Buyers Lounge focus sul mercato statunitense. A VO'Clock Privé alle 11 ci sarà l'incontro sulle ultime innovazioni dell'orologeria, mentre alle 15.30 Locman e Oisa 1937 presenteranno il movimento meccanico made in Italy. **M.E.B.**



VO'Clock Il salone dedicato agli orologi di altissima qualità segna il ritorno nella Fiera vicentina di un comparto molto seguito da appassionati e collezionisti

L'AZIENDA La marca svizzera Squalo si è specializzata nel settore subacqueo

## L'orologio dei record mondiali al polso di chi sfida gli abissi

Un orologio da record... di apnea. Squalo, marca svizzera fondata nel 1959 da Charles von Büren con l'obiettivo di realizzare orologi per subacquei professionisti o amatoriali, non solo nei decenni ha mantenuto la propria vocazione, ma ha pure legato il suo nome a Vincenzo Ferri, apneista italiano che ha stabilito diversi record mondiali, europei e italiani nelle diverse discipline dell'apnea e che ha portato gli orologi della casa di Neuchatel fino a 98 metri di profondità. Discipline che richiedono grande fatica e preparazione, per raggiungere notevoli profondità, dalle quali risalire a volte con attrezzatura, a volte anche senza pinne.

«Nell'apnea non si riesce a mantenersi con il solo sport e il fatto di avere una sponsorizzazione consente di allenarsi con serenità», sottolinea Andrea Maggi, titolare dell'azienda dopo essere succedu-



Il salone La boutique di VicenzaOro è aperta fino al 21 marzo COLORFOTO

to all'amico e socio von Büren. «Accanto a questo - continua - partecipiamo all'organizzazione dei record, che ha costi alti. Servono infatti diverse persone, una camera iperbarica in caso di problemi e i giudici possono arrivare anche da molto lontano. Vincenzo ne ha già stabiliti diversi e a giugno, a Bordighera, tenterà il record mondiale in assetto variabile senza pinne». Il sogno del 36enne na-



Il titolare Andrea Maggi

poletano, però, è quello di poter partecipare ai Giochi 2028 a Las Vegas, quando l'apnea diventerà disciplina olimpica. Il sostegno a Ferri, del resto, è in linea con la storia dell'azienda, nata proprio pensando a questo settore, nel quale è diventata leader e che nel corso degli anni ha sempre affiancato gli sportivi.

«Sessant'anni fa nessuno si occupava di orologi subacquei - continua Maggi - e il fondatore decise di dedicarsi proprio a questo settore, iniziando a produrre per altri marchi, anche molto importanti e passando poi a un proprio brand. L'ultimo nato, che stiamo presentando in questi giorni, ha il movimento certificato come cronometro da Cosc, l'ufficio svizzero competente».

Squalo, però, ha anche partner istituzionali. «Siamo fornitori ufficiali del nucleo subacqueo della polizia di Stato, che ha nelle proprie dotazioni i nostri orologi, e abbiamo realizzato per loro l'orologio commemorativo dei 60 anni del corpo». conclude il titolare dell'azienda di Neuchatel. **M.E.B.**

## SOFTWARE AZIENDE ORAFE

ALCUNE INTEGRAZIONI:

-RJC CoC

-Business Intellingence

-Contabilità Industriale

-Industria 4.0

-MRP

**isoft**

www.isoft.it

Via Molinetto, 110/A Borso del Grappa (TV) - Italy - Tel. 0423 910250 - info@isoft.it